

ЗВІТ ПРО РОБОТУ ДЕПАРТАМЕНТУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ РАДИ за 11 місяців 2024 року

До основних напрямків роботи департаменту економічного розвитку ММР у даний період можна віднести:

- Стратегічне та програмне планування
- Підтримка бізнесу
- Проектно-інвестиційна діяльність
- Розвиток туризму
- Регуляторна діяльність
- Торгівля, сфера послуг та робота з питань оформлення гуманітарної допомоги
- Тарифна політика

1. Стратегічне та програмне планування.

У квітні 2024 року на сесії Миколаївської міської ради було затверджено Стратегію розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року та План заходів з її реалізації (рішення Миколаївської міської ради від 25.04.2024 № 31/12 «Про затвердження Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації») (далі – Стратегія).

Проект Стратегії розроблявся протягом 2023-2024 років в рамках проекту міжнародної технічної допомоги під назвою «Забезпечення доброго врядування завдяки участі громадськості та підвищенню якості надання послуг і захисту довкілля на сході України», який є частиною Програми розвитку ООН із відновлення та розбудови миру, це дало змогу отримати експертну технічну підтримку під час розробки документу.

До розробки Стратегії залучалися представники виконавчих органів Миколаївської міської ради, інститутів громадянського суспільства, вищих навчальних закладів Миколаєва та інших міст, Головного управління статистики у Миколаївській області, депутати Миколаївської міської ради, експерти ПРООН, представники компаній COWI та OneWorks.

Документ узгоджено із містобудівною документацією, а також з проектом програми комплексного відновлення територіальної громади, та повністю відповідає цілям чинних стратегічних документів вищого рівня, а саме: Цілям сталого розвитку 2030 (Україна), Державній стратегії регіонального розвитку до 2027 року, Стратегії розвитку Миколаївської області до 2027 року включно.

Повний текст Стратегії з додатками українською та англійською мовами розміщено на офіційному сайті Миколаївської міської ради за посиланням <https://mkrada.gov.ua/content/strategichne-planuvannya.html>.

У місті діє Програма економічного та соціального розвитку м.Миколаєва на 2024-2026 роки (затверджена рішенням Миколаївської міської ради від 23.12.2023 № 29/7). Програма залишається відкритою для доповнень та коригувань у відповідності до стратегічних напрямків розвитку міста. Зміни та

доповнення до Програми затверджуються Миколаївською міською радою (станом на 01.12.2024 – 17 рішень).

Постійно ведеться робота з ведення бази міських цільових програм розвитку, розгляду, аналізу, надання висновків до проєктів міських Програм розвитку на відповідність Порядку розроблення та виконання цільових програм розвитку.

2. Підтримка бізнесу.

Бойові дії та повномасштабна агресія спричинили втрату ринків збуту товарів та послуг, зниження внутрішнього попиту через величезну кількість вимушених мігрантів, відтік фахівців, руйнування ланцюгів постачання, знищення виробничих і складських приміщень, обладнання. Тому підтримка бізнесу набуває стратегічного значення та має допомогти підприємцям адаптуватись до нових правил і вимог.

Стратегічною ціллю 3 «Конкурентна громада» Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року передбачено проєкти і заходи, спрямовані на підтримку, відновлення та розвиток підприємництва міста на сталий термін.

За 11 місяців 2024 року здійснювалася активна робота щодо сприяння відновленню місцевого бізнесу, активізації підприємницької діяльності, покращання діалогу між владою та бізнесом, стимулювання місцевого бізнесу до створення інноваційних підприємств, з урахуванням трансформації міста до «зеленої» та «блакитної» економіки, що забезпечить покращання соціально-економічної ситуації міста в умовах військового стану та після його відміни.

З метою сприяння відновленню роботи підприємств міста ведеться робота щодо збору проблемних питань шляхом заповнення google - форми серед суб'єктів підприємницької діяльності міста, щоб з'ясувати які є потреби і шляхи вирішення. За даними опитування до основних проблем можна віднести обмеженість кадрового ресурсу, недостатність фінансового ресурсу, обмеженість ринків збуту тощо.

З метою залучення додаткових коштів для розвитку бізнесу в умовах воєнного стану Миколаївська міська рада проводить консультативно - інформаційні зустрічі для підприємців міста, протягом звітнього періоду було організовано та проведено 7 відповідних зустрічей, в яких взяли участь близько 150 підприємців міста. На даних зустрічах надавалася інформація щодо державних грантових програм та міжнародних донорів.

Крім цього, щотижня на офіційних ресурсах ММР та департаменту економічного розвитку ММР розміщується інформація щодо діючих грантових програм, направлених на розвиток підприємництва.

Слід зазначити, що за даними обласного центру зайнятості за рахунок державних програм 10 підприємств отримали фінансування проєктів.

У зв'язку з повномасштабною війною і необхідністю захищати кордони нашої держави, міські комунальні підприємства постійно відчують потребу в працівниках. З метою покращання ситуації на підприємствах та інформування містян організували Ярмарок вакансій. Виконавчий комітет міської ради зібрали вакансії комунальних підприємств міста та розробили стенди. На них можна

знайти інформацію про актуальні вакансії по кожному підприємству, заробітну плату. Інформація оновлюється кожного місяця. Стенди розміщені в Туристично-інформаційному центрі, ЦНАПі та в адміністрації Інгульського району.

Крім цього, з метою відновлення та покращення роботи підприємств міста, які були змушені скоротити діяльність через війну та нестачу кваліфікованих кадрів або обмеженість засобів для їх перекваліфікації, в м. Миколаєві за допомогою Програми ООН організовано короткострокові курси перекваліфікації кадрів для підприємств міста .

У рамках відзначення дня підприємця Миколаївський міський голова Олександр Сенкевич вручив нагороди “За оборону Миколаєва” II ступеня тим бізнесам, які не покинули місто у найважчі перші дні повномасштабного вторгнення та працювали на користь його мешканців.

Також з метою підтримки розвитку та відновлення підприємництва в місті розробляються відповідні проекти та подаються до участі у грантах. Реалізацію декількох таких проектів розпочато вже у звітному періоді.

Blue Innovation Challenge (ПРООН)– це акселераційна програма, яка спрямована на підтримку, зокрема підприємців - інноваторів.

Blue Innovation Challenge відкритий для мікро-, малих та середніх підприємств з новаторськими рішеннями, що відповідають принципам «блакитної економіки». У рамках програми «Blue Innovation Challenge» у червні 2024 відбулося урочисте нагородження переможців та учасників марафону «8 кроків назустріч блакитній економіці». Було презентовано веб-платформу з базою знань про «блакитну» та «зелену» економіку blueplatform.info (також: де шукати гранти, інвестиції, інновації і нові технології для бізнесу) та комунікаційну платформу «Місто на хвилі» з інформацією для підприємств і потенційних інвесторів.

Також відібрано 10 ММСП, які продемонстрували значний бізнес-потенціал для реалізації Стратегії розвитку Миколаєва, та яким надано фінансову підтримку на реалізацію своїх ідей.

Крім цього, департаментом було подано аплікаційну форму до проекту USAID організація інноваційного простору «Бізнес-кафе» розробленого відповідно до функціонуючого «Бізнес-кафе» у м. Ольборг, Данія, який наприкінці листопада було визнано переможцем. Проектом передбачено консультаційну та менторську допомогу з питань ведення бізнесу, залучення коштів на реалізацію проектів, започаткування власної справи, а також надання підтримки біля 100 підприємцям.

Загалом протягом звітного періоду відбуваються позитивні тенденції щодо функціонування підприємств міста. Так, за даними ДПС у Миколаївській області кількість новостворених підприємств зросла на 69 відсотків, ЄСВ зріс на 33 відсотки.

3. Проектно-інвестиційна діяльність

Стратегічне значення має напрямок залучення інвестицій. Стратегічною ціллю 3 «Конкурентна громада» Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади до 2027 року передбачені проекти і заходи, спрямовані на створення умов для залучення інвестицій.

У звітному періоді велика увага приділялася напрямку щодо проектно-інвестиційної діяльності та залученню зовнішніх коштів на розробку та реалізацію проектів, спрямованих на відновлення економіки та роботи сфер життєдіяльності міста, що є особливо актуальним в умовах обмеженості бюджетів територіальних громад.

В рамках реалізації проекту «Мери за економічне зростання» розроблено Портфолію проектів міста Миколаєва, та наразі ведеться робота щодо його впровадження. Портфолію міста Миколаєва створено з метою переходу економіки міста до «блакитної економіки» — один із пріоритетів розвитку Миколаєва. Завдяки глобальній ініціативі ПРООН місто отримало конкурентну перевагу й матиме проекти відновлення та розвитку ключових локацій. Вони стануть частинами Майстерплану Миколаєва. Місто прагне створити економічний магніт, який сприятиме інноваціям та розвитку бізнесу в місті, зміцненню морської ідентичності. В рамках цієї ініціативи вже розроблено концепції Миколаївського індустріального парку на площі орієнтовно 190 га з урахуванням технічних та економічних аспектів, включаючи сталий розвиток, та AQUAPORT, що передбачає переформування існуючого простору Школи юних моряків та Миколаївського суднобудівного заводу.

Крім цього, в рамках роботи над Майстерпланом розроблено концепцію проекту «Інноваційний район».

Всі вищезазначені проекти є великими інноваційними проектами, реалізація яких стане поштовхом для економічного та соціального розвитку міста.

Велика увага приділялася гідному представленню потенціалу міста.

Миколаївська міська рада в рамках спільної ініціативи ЄС та ПРООН «Мери за економічне зростання» провела Першу щорічну міжнародну конференцію «Миколаїв - місто на хвилі: Будуємо партнерства задля сталого відновлення та трансформації», яка відбулась 31.10.2024 в м. Київ.

Захід проведено в межах ініціативи «Мери за економічне зростання», яка фінансується Європейським Союзом, та підтримано проектом «Фонд інновацій 2.0», який фінансується Королівством Данія. Обидва проекти впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН).

Метою заходу було продемонструвати унікальний економічний потенціал міста Миколаєва та його перспективи для перетворення на регіонального лідера в сфері «блакитної економіки». У рамках конференції були представлені проекти та стратегії розвитку міської територіальної громади, Майстерплан, пілотні проекти ревіталізації міста та його ключових об'єктів.

Захід активізував міжнародну співпрацю, укріпив та розширив контакти з міжнародними партнерами для подальшого обміну досвідом та залучення до впровадження нових проектів у місті.

Також було проведено зустрічі та переговори із зацікавленими сторонами. Партнерами було представлено команду міста, чий досвід та ентузіазм вже сьогодні формують майбутнє Миколаєва.

Конференція мала широке представництво і об'єднала понад 160 учасників з дипломатичних представництв іноземних держав, міжнародних фінансових інституцій, агенцій ООН, міжнародних організацій, бізнесу, центральних органів виконавчої влади та інших партнерів Миколаєва.

Також протягом звітного періоду було підготовлено більш ніж 70 презентацій для міського голови, секретаря міської ради та заступників міського голови для презентації міста на іміджевих заходах національного та міжнародного рівнів.

Результатом даної роботи є збільшення кількості проєктів міжнародної технічної допомоги що на сьогодні реалізуються виконавчими органами ММР та комунальними підприємствами. Дані проєкти направлені на вирішення проблемних питань у сферах водопостачання, теплопостачання, поводження з відходами, безпеки, енергетики, охорони здоров'я, освіти, економічного розвитку. Донорами є Уряд Королівства Данія через Міністерство закордонних справ Данії, Європейський Союз через Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй (ПРООН), Уряд Королівства Швеція через Шведське агентство міжнародного розвитку (SIDA), Уряд США, Уряд Сполученого Королівства Великобританії і Північної Ірландії, Уряд Японії через Японське агентство з міжнародного розвитку (JICA), Уряд Федеративної Республіки Німеччина.

Кількість їх складає 26, що майже у 4 рази більше ніж у 2023 році (додаток 1).

Департамент економічного розвитку безпосереднього координує діяльність по наступних проєктах міжнародної технічної допомоги;

1. Мери за економічне зростання
2. Інтегрований розвиток міст в Україні II
3. EU4Recovery – Розширення можливостей громад в Україні
4. Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування (ГОВЕРЛА)
5. Посилення стійкості міст у сфері життєзабезпечення міських територіальних громад в Україні

Бере активну участь у роботі в рамках співробітництва із Данією та Датськими організаціями що працюють в Україні та Миколаєві.

Крім цього, виконавчими органами та комунальними підприємствами в рамках роботи з міжнародними фінансовими організаціями ведеться робота над 7 проєктами (додаток 2). Донорами є Європейський інвестиційний банк, Європейський банк реконструкції та розвитку, Міжнародний банк реконструкції та розвитку, Фонду Фінансування Сталої інфраструктури Даніда (DSIF) та Міністерство закордонних справ Данії, Північної екологічної фінансової корпорації (NEFCO). Проєкти направлені на вирішення проблемних питань у сферах водопостачання, теплопостачання, транспорту, енергетики.

Слід зазначити, що реалії фінансового ринку свідчать, що на сьогоднішній день кредитний рейтинг є важливим засобом комунікації та іміджевим інструментом. Враховуючи це, ведеться робота з рейтинговими агентствами

національного та міжнародного рівнів. Слід зазначити, що рейтингова історія міста поступово покращується у порівнянні з 2022 роком.

Так, уповноваженим рейтинговим агентством «Кредит-Рейтинг» у жовтні 2024 року оновлено кредитний рейтинг м. Миколаєва та кредитний рейтинг боргового зобов'язання Миколаївської міської ради на рівні «uaBBB+» (Контрольний список), прогноз «У розвитку».

Довідкова інформація.

uaBBB характеризується достатньою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності залежить від впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов. Знак «+» позначає проміжну категорію (рівень) рейтингу відносно основних категорій (рівнів).

Прогноз «у розвитку» вказує на підвищену імовірність зміни рейтингу протягом року. Внесення рейтингу до Контрольного списку означає, що агентство розглядає питання про зміну рейтингу у зв'язку з подіями або тенденціями, що розвиваються, і які можуть істотно вплинути на кредитоспроможність власника цього рейтингу.

Міжнародним рейтинговим агентством Fitch Ratings у жовтні 2024 року місту Миколаєву переглянуто та підвищено довгостроковий рейтинг дефолту емітента в іноземній на рівні «ССС» та національній валюті на рівні «ССС» з прогнозом «Уразливий».

Рейтинг міста Миколаєва за міжнародною шкалою обмежений суверенним рейтингом України (СС/Підтверджений). Fitch також оцінює кредитний профіль міста на рівні «ссс».

4. Розвиток туризму

Стратегічне значення має напрямок розвиток сфери гостинності. Стратегічною ціллю з «Конкурентна громада» Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року передбачено проекти і заходи спрямовані на цю сферу.

Туристично-інформаційний центр поновив роботу у вересні 2023 року. Основними завданнями центру є :

- надання безоплатної довідкової інформації мешканцям та гостям міста щодо подій та заходів, засобів розміщення та харчування, екскурсій, туристичних дестинацій та інших способів дозвілля;
- розвиток туристичних можливостей міста;
- продаж сувенірної продукції з символікою міста;
- підготовка та подання грантових заявок;
- створення та ведення сторінок в соц мережах (Інстаграм, Facebook);
- наповнення веб-сайту ТЦ та туристичного кіоску;
- взаємодія з екскурсводами та іншими представниками сфери гостинності;
- розробка та впровадження екскурсій містом;
- участь у туристичних виставках, форумах тощо.

Туристично-інформаційний центр розробив 3 авторські екскурсії “Гастротур : смаки історії”, «Непереможні», “Прогулянка вулицею Різдва».

З 2024 року в Туристично-інформаційному центрі запущено в продаж сувенірну продукцію з логотипами міста. Їх можна придбати одразу на місці за онлайн оплатою.

Постійно ведеться робота по наповненню офіційного веб-сайту ТІЦ, сторінок Instagram та Facebook. Тут постійно публікуються актуальні події міста, новини та корисна інформація для туриста.

Започатковано співпрацю за напрямком “Туризм” з Миколаївським національним аграрним університетом, підписано відповідний меморандум в рамках якого проводяться зустрічі зі студентами, на яких відбувається представлення туристичного потенціалу міста та обговорення напрямків розвитку.

Взято активну участь в організації та проведенні Дня міста, а саме:

- у співпраці з художниками Миколаєва організовано створення муралу вдячності данським партнерам, відкриття якого відбулося безпосередньо в день міста за участі представників датського Посольства, Миколаївського міського голови, голови Миколаївської ОВА;

- організовано участь у святковому ярмарку представників туристичної сфери;

- взято участь туристично-інформаційного центру у святковому ярмарку.

Організовано та проведено зустріч – презентація туристично-просвітницького проекту «Миколаїв. Від кіммерійця до українця». Проект реалізується дискусійним хабом «На часі про головне» Миколаївського інституту розвитку людини Університету «Україна», агенцією креативного туризму «Фабрика мандрів», за сприяння та підтримки Туристично - інформаційного центра Миколаєва.

Організовано та проведено заходи до Дня Туризму, а саме:

- організовано та проведено фото-флешмоб серед містян до Дня Туризму;

- INFO DAY;

- зустріч зі студентами та викладачами Миколаївського національного аграрного університету, гра «Туристичний брейн-рінг»;

- представлення екскурсії від ТОВ СП «Нібулон»;

- ексклюзивна екскурсія від Туристично-інформаційного центру;

- виставка, автограф-сесія та презентація робіт миколаївського художника

- графіка Анатолія Крутікова;

- майстер-клас «Таврійський розпис» від майстрині КМА «Арт-Спокуса»

Оксани Давидової;

- нагородження представників туристичної сфери, митців, учасників флешмобу.

Велася робота в рамках співпраці із Громадською радою з питань розвитку туристичної галузі.

Протягом звітнього періоду на базі Туристично-інформаційного центру проведено 28 зустрічей на різну тематику.

Розроблено та направлено на розгляд чотири проекти, орієнтовані на розвиток туристичної галузі, наразі очікується інформація щодо їх розгляду.

З початку 2024 року відслідковується збільшення рівня показників туристичного збору, порівняно з 2023 роком, які характеризують туристичну галузь Миколаєва. Це свідчить про поступове повернення інтересу до міста, у першу чергу — з боку іноземних партнерів, які відвідують Миколаїв (9 місяців 2023 року – 356 290, 13 грн ; 9 місяців 2024 року – 954 852, 49 грн) .

5. Регуляторна діяльність

Реалізація державної регуляторної політики Миколаївською міською радою та її виконавчим комітетом у 2024 році здійснювалась у відповідності до завдань, визначених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», мета яких – прийняття виважених рішень з урахуванням максимально можливих позитивних результатів, спрямованих на забезпечення балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та влади.

З метою систематизації регуляторних актів департаментом економічного розвитку Миколаївської міської ради ведеться та своєчасно оновлюється реєстр діючих регуляторних актів міської ради, який за станом на 01.12.2024 року включає 57 регуляторних актів: 34 рішення Миколаївської міської ради, 21 рішення виконкому Миколаївської міської ради та 2 розпорядження міського голови. Інформацію розміщено на офіційному порталі міської ради у підрозділі «Регуляторна діяльність» розділу «Підприємцям» (Реєстр діючих регуляторних актів).

Сформований та відповідно розміщений реєстр регуляторних актів, що втратили свою чинність.

Проекти регуляторних актів, що знаходяться в розробці, разом з аналізами регуляторного впливу до них та відповідними повідомленнями про оприлюднення, розміщуються їх розробниками на офіційному порталі міської ради у підрозділі «Регуляторна діяльність» розділу «Підприємцям» з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

Підготовка аналізів регуляторного впливу здійснюється відповідно до Методики, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 №308.

За 11 місяців 2024 року Миколаївською міською радою прийнято чотири регуляторних акти, виконавчим комітетом Миколаївської міської ради прийнятий один регуляторний акт.

Внесення доповнень до планів діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2024 рік здійснювалося відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Річні плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2025 рік були затверджені в установленому порядку, а саме:

- План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів Миколаївської міської ради на 2025 рік затверджений рішенням Миколаївської міської ради від 30.10.2024 № 38/22;

- План діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів виконавчого комітету Миколаївської міської ради на 2025 рік затверджений рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 23.10.2024 № 1785;

Всі Плани та відповідні доповнення до них оприлюднені у спосіб, передбачений ст.13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», та розміщені на офіційному порталі Миколаївської міської ради у рубриці «Регуляторна діяльність» рубрики «Підприємцям».

У звітному періоді, відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо функціонування державної служби та місцевого самоврядування у період дії воєнного стану» № 2259, відстеження результативності регуляторних актів розробниками регуляторних актів не проводилося.

6. Торгівля, сфера послуг та робота з питань оформлення гуманітарної допомоги

Відділом торгівлі відповідно до ст. 30 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25.04.2019 № 2704-VIII постійно проводяться обстеження об'єктів торгівлі та сфери послуг на предмет дотримання вимог законодавства протягом 2024 року обстежено:

- Кількість об'єктів, що обстежено - 2262
- Кількість об'єктів, які відповідають вимогам - 1900
- Кількість виявлених порушень - 347
- Кількість наданих попереджень - 312
- Виправлено суб'єктами підприємництва - 278

Відповідно до рішення Миколаївської міської ради від 07.07.2011 № 7/13 «Про організацію розміщення та роботи об'єктів торгівлі та сфери послуг на території м. Миколаєва» проведено 7 виїзних засідань комісії з питань упорядкування розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг на території м. Миколаєва на яких обстежено 62 об'єкти.

На виконання вимог постанови КМУ від 25.12.1996 № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)» щомісяця здійснюється моніторинг цін встановлених суб'єктами господарювання роздрібною торгівлі та надається звіт на Миколаївську обласну військову адміністрацію.

З метою керівництва і координації органів виконавчої влади, підприємств, установ та організацій, фізичних осіб, щодо запобігання спалахам особливо небезпечних хвороб і масового отруєння тварин та їх ліквідації, проведено 13 засідань державної надзвичайної протиепізоотичної комісії при Миколаївській міській раді.

Відповідно до постанови КМУ щодо реєстрації та обліку гуманітарної допомоги та її отримувачів у період воєнного стану з початку року оформлено 6

декларацій про перелік товарів, що визнаються гуманітарною допомогою для перевезення гуманітарної допомоги для Миколаївської міської ради, за ними складено інвентаризаційні описи, та звіти про наявність і розподіл гуманітарної допомоги.

В січні 2024 від м. Хельм (Польща) отримано продукти, лікарські засоби та медичні вироби – розподілено на міські лікарні та навчальні заклади.

В березні отримано від ФОНД "NOVA-UKRAINE" автомобіль Nissan – розподілено в травні на департамент житлово-комунального господарства ММР

Квітень - від ФЕДЕРАЛЬНЕ АГЕНТСТВО З ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ (Німеччина) отримано печі для наметів – розподілено в травні на управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення ММР.

Від EV.-LUTH. TIMOTHEUS-GEMEINDE HANNOVER WALDHAUSEN UND WALDHEIM отримано продукти, лікарські засоби та медичні вироби розподілено в травні на міські лікарні.

Травень - ФЕДЕРАЛЬНЕ АГЕНТСТВО З ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ (Німеччина) отримано обігрівачі – розподілено у червні на управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення ММР.

Від Німецького товариства міжнародного співробітництва отримано сонячне аварійне джерело живлення – розподілено в червні на адміністрацію Корабельного району ММР.

Червень - АСОЦІАЦІЯ "НАРБОННА-УКРАЇНА" отримано елементи хлібопекарської лінії розподілено на КВП по організації харчування у навчальних закладах ММР.

Грудень - POLYMA ENERGIESYSTEME GMBH (Німеччина) надіслано генераторну установку.

Підготовлено 3 розпорядження про уповноваження посадових осіб користуватися електронним кабінетом отримувача гуманітарної допомоги.

Відповідно до доручення першого заступника міського голови від 01.10.2024 №125/02.02.05-10 проведено наради з керівниками торговельних мереж та аптек щодо запровадження щоденно загальнонаціональної хвилини мовчання.

На офіційному сайті Миколаївської міської ради розміщено 26 оголошень для громадян міста, та суб'єктів підприємницької діяльності.

7. Тарифна політика

- Перевірено розрахунки та підготовлено документи для прийняття рішень виконавчого комітету Миколаївської міської ради для зміни тарифів на платні медичні послуги по медичних закладах міста – **19 звернень**;

- Перевірено розрахунки та підготовлено **16 проектів рішень** виконавчого комітету Миколаївської міської ради, щодо зміни тарифів на комунальні послуги, що надаються споживачам міста:

- тарифи на теплову енергію та послуги з постачання теплової енергії підприємствами різної форми власності;

- тарифи з управління побутовими відходами, що надаються КП «Миколаївкомунтранс», КП «Обрій-ДКП»;

- тарифи на ритуальні послуги;

- Спільно з Антикорупційною ініціативою ЕС в Україні (EUACI) розроблено Методику моніторингу поточних цін на основні матеріальні ресурси, що використовуються при виконанні робіт та наданні послуг з поточного ремонту, замовником яких є департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради. Прийнято рішення виконавчого комітету ММР «Про запровадження пілотного проєкту щодо моніторингу цін на основні матеріальні ресурси, що використовуються при виконанні робіт та наданні послуг поточного ремонту, замовником яких є департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради»;

- Згідно із затвердженою Методикою проведено Моніторинг по п'яти Підсумкових відомостях ресурсів до локальних кошторисів наданих департаментом ЖКГ ММР (проведено моніторинг цін по 19 основних матеріальних ресурсах).