

5

ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок коштів
Громадського бюджету м.Миколаєва
у 2021 році

Дата надходження

22 05 2020

Включено до реєстру поданих проектів за №

0043

П.І.П/б та підпис особи, що реєструє

✓

ВСІ ПУНКТИ Є ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 20 слів): Миколаїв – туристичний магніт

2. Вид проекту:

- великий • малий • соціальний

Проект буде реалізовано на території м.Миколаєва (впишіть назву району/мікрорайону):
Вся територія міста Миколаєва

3. Адреса, назва установи/закладу, будинку:
Вся територія міста Миколаєва

4. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту - не більше 50 слів)

Метою проекту є формування єдиного туристично-інформаційного простору для промоції міста та туристичних об'єктів (формування та просування туристичного іміджу) з метою збільшення кількості туристів та відвідувачів міста та тривалості їх перебування.

У багатьох містах і регіонах України, згідно із загальносвітовими тенденціями, вже створені і активно діють туристично-інформаційні центри (ТІЦ). За цей час абсолютно усі ці установи довели ефективність (економічну, ідейну, іміджеформуючу тощо) своєї діяльності. Миколаїв досі не долучилась до цього процесу, тоді як і місто, і регіон у цілому володіє багатим туристично-рекреаційним потенціалом, який варто просувати на ринку туристичних послуг. До того ж, і відповідний попит на це існує. Натомість, у місті відсутня систематизована інформація про туристично-рекреаційні послуги та об'єкти туристсько-екскурсійного відвідання, яку можливо було б надавати пересічним туристам, що відвідують місто. Досить часто багато людей, що приїжджають до міста, просто не знають, куди їм звернутися і як отримати достовірну, професійну інформацію щодо туристичних об'єктів, замовити екскурсійне обслуговування і фаховий туристично-екскурсійний супровід тощо. У світі ця проблема вже давно вирішена шляхом здійснення досліджень туристичного стану та визначення привабливості міста.

Розвиток туристичної сфери має виступити одним із найважливіших чинників соціально-культурного розвитку, що сприяє підвищенню рівня та якості життя населення. Дослідження туристичного стану Миколаєва та створення єдиної систематизованої бази туристичних

4

об'єктів має стати локомотивом у розвитку туристичної галузі та дієвим інструментом розвитку «креативної економіки» міста Миколаєва в цілому.

5. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту)

- молоді люди до 30 років, чутливі до цін;
- особи від 35 до 50 років середнього статку;
- особи від 50 років (з України), чутливі до цін;
- іноземні громадяни від 50 років, опосередковано чутливі до цін.
- жителі міста Миколаєва, Миколаївської області, України та іноземці всіх без виключення вікових груп та категорій населення, включаючи людей з інвалідністю.
- організації та підприємства, що працюють у галузі туризму.

6. Інформація щодо очікуваних результатів в разі реалізації проекту:

Доступність туристично – інформаційних послуг 365 днів у році. Завдяки ефективній роботі з дослідження туристичного стану та якісній рекламній компанії даного проекту, буде збільшений потік туристів та гостей міста (інвестори, підприємці, діаспора, міста побратими). Створення туристично-інформаційної навігації буде сприяти полегшенню орієнтування у місті та кращою використанню можливостей (готелі, бізнес-центри, конференц-зали) та надбань міста (історичні пам'ятки, фестивалі,). Іноземний турист матиме змогу отримувати інформацію без перекладачів і вільно спілкуватися з консультантами рідною мовою.

Дослідження та моніторинг туристичної сфери Миколаєва дасть змогу:

- визначити основні цільові ринки;
- визначити відвідуваність міста представниками інших держав;
- визначити віковий ценз відвідувачів;
- спланувати матеріали та персонал через зміну цільових ринків, тощо.

Розроблено календар подій.

Розроблено туристичну карту для раціонального використання туристичних ресурсів.

Розроблено туристичні маршрути.

Досліджено туристичні локації.

Якісні результати:

- 1) створення привабливого, комфортного, безпечного середовища для туристів і місцевих жителів шляхом покращення зовнішньої та внутрішньої комунікаційної доступності туристичних об'єктів міста;
- 2) покращення якості туристичних послуг та продуктів в міста;
- 3) забезпечення зростання туристичного потоку сприяє надходженню потенційних інвестицій в місто та область в цілому.
- 4) розвиток внутрішнього туризму; покращення конкурентних переваг місцевості.

7. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість). (Кошторис проекту, у разі необхідності, має містити орієнтовну вартість розробки проектно-кошторисної документації).

Складові завдання	Орієнтовна вартість, грн
1. Інвентаризація всіх потенційних об'єктів туристичної інформаційної мережі та вибір оптимальних форм комунікації;	25000,0
2. Створення систематизованої єдиної бази об'єктів культури, туризму, спорту, дозвілля, тощо);	30000,0
3. Дослідження туристичного стану міста за допомогою послуг зв'язку та передачі даних на основі широкого спектра мобільних і фіксованих технологій, у тому числі 3G	49 000,0
Маркетингове дослідження туристичної привабливості (опитування відвідувачів міста)	49000,0
4. Дослідження по туристичним локаціям	25 000,0
5. Розробка туристичних маршрутів	30 000,0
6. Створення календаря подій	30000,0
7. Поліграфічна продукція, інформаційно-методичні матеріали, тощо	30000,0
Разом:	268 000,0

8. Список з підписами щонайменше 10 громадян України, які належать до територіальної громади міста Миколаєва та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

9. Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси zavod.usva.mikolaiv@ukr.net для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси ...

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для виконавчих органів Миколаївської міської ради) зазначаються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

10. Дані про інформаційний ресурс, на якому буде здійснюватися обговорення проекту з громадськістю в соціальних мережах або на інших платформах в мережі Інтернет (за наявності).

11. Інші додатки (якщо необхідно):

а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,

б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,

в) інші матеріали, суттєві для заявника проекту (креслення, схеми тощо)

.....

