

Про затвердження Вимог до
розміщення зовнішньої реклами
та вивісок у м. Миколаєві

З метою покращання естетичного вигляду забудови міста та впорядкування об'єктів зовнішньої реклами різних типів та вивісок, розміщених на території м. Миколаєва, відповідно до пп. 7, 13 п. «а» ст. 30, пп. 7 п. «а» та пп. 5 п. «б» ст. 31, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 10, 21, 22 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», ст. 16 Закону України «Про рекламу», а також Законів України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про основи містобудування», ДБН В.2.3-5:2018 «Вулиці та дороги населених пунктів», ДСТУ 3587:2022 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги. Вимоги до експлуатаційного стану», ДСТУ 9243.7:2023 «Система проектної документації для будівництва. Правила виконання архітектурно-будівельних робочих креслень», Правил благоустрою, санітарного утримання територій, забезпечення чистоти і порядку в м. Миколаєві, затверджених рішенням Миколаївської міської ради від 19.04.2007 № 12/21 (зі змінами та доповненнями від 18.09.2008 №27/51 та від 16.05.2013 №28/10), Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Миколаєві, затверджених рішенням виконавчого комітету Миколаївської міської ради від 04.10.2011 № 1015, з урахуванням Програми економічного і соціального розвитку м. Миколаєва на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Миколаївської міської ради від 23.12.2021 № 12/184, виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Вимоги до розміщення засобів зовнішньої реклами та вивісок у м. Миколаєві (далі – Вимоги, додаються).

2. Затвердити Класифікатор типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами (додаток 1).

3. Затвердити Графічний довідник: правила розміщення **ВИВІСОК** (додаток 2).

4. Затвердити Дизайн-код вул. Соборної (додаток 3).

5. Затвердити Порядок погодження паспортів опорядження фасадів будинків, будівель, споруд на території м. Миколаєва (додаток 4).

6. Затвердити Схема зонування розміщення засобів зовнішньої реклами (додаток 5).

7. Доручити департаменту архітектури та містобудування Миколаївської міської ради, як робочому органу уповноваженому на регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами:

- керуватись цими Вимогами при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та при погодженні паспортів опорядження фасадів будинків, будівель, споруд у м. Миколаєві;

8. Визнати таким, що втратило чинність, рішення виконкому Миколаївської міської ради від 12 червня 2015 року № 496 «Про затвердження містобудівних вимог по розміщенню рекламних засобів у м. Миколаєві».

9. Департаменту міського голови опублікувати рішення на офіційному веб-сайті Миколаївської міської ради та у друкованих медіа не пізніш як у десятиденний строк після їх прийняття та підписання.

10. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Андрієнка Ю.Г..

Міський голова

Олександр СЕНКЕВИЧ