

**Біографічна довідка делегованого представника ІГС
для участі в установчих зборах для формування експертно-громадської ради
виконавчого комітету Миколаївської міської ради**

ТИМОШИНА ТЕТЯНА ВАЛЕНТИНІВНА	
Працює	<i>Голова громадської організації «Муніципальний маркетинг»</i>
Громадянство	Україна
Число, місяць і рік народження	
Місце народження	<i>Україна, місто Миколаїв</i>
Освіта	
1994–1995 рр.	– Інститут підвищення кваліфікації Спеціальність: бухгалтерський облік та аудит, програма 1С
1990–1993 рр.	– Миколаївський кораблебудівний інститут ім. Макарова Спеціальність: економіст.
1984–1990 рр.	– Миколаївський кораблебудівний інститут ім. Макарова Спеціальність: інженер – технолог
Науковий ступінь, вчене звання (за наявності)	
Володіння мовами	<i>Українська, російська</i>
Нагороди, почесні звання (за наявності)	
Досвід роботи у виборних органах	
Трудова діяльність (дата займаної посади: з ...до ...)	<i>перерахувати всі займані посади: посада, місце роботи</i>
липень 2019 – і по сьогодні	ГО «Муніципальний маркетинг» Посада: голова громадської організації ГС «Агенція розвитку житлового фонду» Посада: голова спілки Сертифікований ДП «Фонд енергоефективності» проектний менеджер
2017 – лютий 2020 рр.	Комунальна Установа Миколаївської міської ради «Центр енергоефективності м. Миколаєва» Посада: заступник директора установи
2014 – 2017 рр.	ПАТ «СБЕРБАНК РОСІЇ» Посада: начальник відділення
2010 – 2014 рр.	ПАТ «ТЕРРА БАНК» Посада: директор відділення
2007– 2010 рр.	ТОВ ЮФ «УкрІнконтракт» - ресторанний бізнес, юридична і рекламна діяльність

2006 –2007 рр.	Посада: генеральний директор ПАТ "Мегабанк" Посада: начальник операційного відділу
2002-2006 рр.	ТОВ ЮФ «УкрІнконтракт» - ресторанний бізнес, юридична і рекламна діяльність Посада: фінансовий директор
2000-2002 рр.	АТ «УкрСиббанк» Посада: заступник начальника управління індивідуального бізнесу;
1993-2000 рр.	ПАТ «Ощадний банк України» Посада: начальник валютного відділу
1991-1993 рр.	Фінансове управління Миколаївської обласної державної адміністрації (відділ доходів) Посада: провідний економіст
Додаткова інформація	
Членство в ІГС	
липень 2019 – і по сьогодні	ГО «Муниципальный маркетинг»
червень 2020 – і по сьогодні	ГС «Асоціація розвитку житлового фонду
Особисті досягнення	
ГО «Муниципальный маркетинг» та створений проект «Центр розвитку житлового фонду»	Організатор проекту «Центр розвитку житлового фонду» - підготовлено 23 заявки на програму «Енергодім» - сертифікований проектний менеджер -19 заявок на повному супроводженні - запланована сума державних інвестицій - біля 80,0 млн. грн.. - ПЕРШЕ МІСЦЕ по Україні за кількістю укладених договорів на здійснення проектного менеджменту ОСББ на одну організацію. - ТРЕТЄ МІСЦЕ по Україні Миколаївська область за кількістю прийнятих заявок на програму «Енергодім» - Перша в Миколаєві сонячна станція на даху будинку для власного споживання
Комунальна Установа Миколаївської міської ради «Центр енергоефективності м. Миколаєва»	- Перше місце по двох позиціях рейтингу Агентства Держенергоефективності за 2019 рік, за темпами енергомодернізації житлового фонду, за розміром компенсації «теплих» кредитів. - проведено більше 100 виїзних зібрань мешканців ОСББ - завдяки постійної роботи з ОСББ сформований попит на енергоефективні заходи завдяки якому залучено в житловий фонд міста понад 28,0 млн.грн. - встановлено 33 індивідуальних теплових пунктів з реальною економією енергії 25-30 процента - участь у розробці та запровадженні змін до міської програми «Теплий Миколаїв»

	<ul style="list-style-type: none"> - розробка концепції та організація церемонії відкриття 10-го Європейського тижня сталої енергії в Україні в 2019 році - автор та організатор навчально - пізнавального курсу для дітей «Світ енергоефективності»
ПАТ «СБЕРБАНК РОСІЇ»	Найкраще відділення в м. Миколаїв по підсумкам роботи за 2016 рік та найвищий KPI серед всіх відділень України.
ПАТ «ТЕРРА БАНК»	<ul style="list-style-type: none"> - Організація роботи відділення з «нуля». - Формування клієнтської бази фізичних і юридичних осіб. - Сформовано збалансований кредитний та депозитний портфелі, що дозволило вийти на стабільний прибуток. - Без зауважень відділення пройшло планову перевірку НБУ.
Контактна інформація ІГС та делегованої особи	
ГО «Муніципальний маркетинг»	Тел. 0673245520 e-mail: ecenter.mk@gmail.com
Делегована особа	
Можливі напрями роботи у громадській раді	фінансові економічні альтернативна енергетика ЖКГ та робота з ОСББ

Мотиваційний лист на вступ до складу експертно-громадської ради виконавчого комітету Миколаївської міської ради.

Доброго дня!

Мене звуть Тимошина Тетяна Валентинівна, я є головою Громадської організації «Муніципальний маркетинг» в рамках якої створено проект «Центр розвитку житлового фонду». Основна мета проекту - усебічна допомога мешканцям багатоповерхових будинків поліпшити умови проживання та зменшити витрати за споживану енергію.

Достеменно відомо що:

- Понад 80% будівель в місті Миколаєві були збудовані до 1980 року, переважна більшість з них є фізично зношеними з точки зору будівельних конструкцій (зовнішні стіни, перекриття даху, вікна, фундаменти) та внутрішніх інженерних систем (опалення, вентиляції, електропостачання тощо).

- У 2019 році загальні витрати коштів на опалення будівель України оцінювалися на рівні 12,1 млрд. доларів (близько 9,0% від ВВП України).

- Понад 50% цієї величезної суми безповоротно пішли на обігрів навколишнього середовища.

Термомодернізація будівель дозволяє: знизити в 2–3 рази втрати дорогої теплової енергії; знизити в 2–3 рази витрати коштів на опалення населенням, громадами та державою; покращити технічний стан і зовнішній вигляд будівель та продовжити строк їх експлуатації ще на 25–50 років.

На сьогодні в Україні діє низька програм як державного так і місцевого рівня, направлених на компенсацію частини витрат ОСББ та приватного сектору на впровадження енергоефективних заходів.

Моїм особистим внеском у розвиток і реформу сектору енергоефективності багатоквартирних будівель є розробка та втілення в життя моделі співпраці з ОСББ, яка дала змогу запровадити за період з 2017 по 2019 роки 133 проекти з енергоефективності в багатоповерхових будинках через «теплі» кредити (в рамках реалізації проекту КУ «Центр енергоефективності м. Миколаєва») та залучити в житловий сектор нашого міста понад 28,0 мільйонів держаних інвестицій.

Також з метою надання підростаючому поколінню більше знань про енергію та можливості її бережного використання розроблена методика, на основі якої системно проводились навчально-пізнавальні екскурсії для школярів загальноосвітніх шкіл «Світ енергоефективності».

<https://energydep.mkrada.gov.ua/?p=5136>, <https://energydep.mkrada.gov.ua/?p=4923>

Сьогодні успішно розвивається проект «Центр розвитку житлового фонду», направлений на всебічну підтримку енергоефективних заходів Для цього:

- Постійно проводяться освітні заходи про можливості програм підтримки, які діють як на місцевому так і на державному рівні. Особливу увагу приділяємо етапам реалізації програми Фонду енергоефективності «Енергодім».

- оффлайн семінари «клуб освіти ОСББ» (Миколаїв) – 12
- оффлайн семінари «клуб освіти ОСББ» (Херсон) – 10
- онлайн семінари з прямою трансляцією – 15
- онлайн семінари з прямою трансляцією в партнерстві з ПРООН та IFC - 5

- В грудні 2020 р. розроблений спеціалізований відеоканал для ОСББ та відкритий відео курс «PRO - будинок» - 30 освітніх роликів.

<https://www.youtube.com/watch?v=bkdXl1JqxSE> (Пряме посилання на канал:

<https://cutt.ly/ejbh350>)

- Екскурсії на ОСББ, які провели енергоефективні заходи, надають можливість на власні очі переконаватися в реальних технічних рішеннях та реальних діях. програм підтримки.
- Супроводження проектів ОСББ на кожному етапі, починаючи із огляду будинку, розрахунку витрат на запропонований захід, участі у проведенні зборів до подачі заявок до Фонду енергоефективності.
- Створена спілка, однією із задач якої є: надання безпроцентної зворотної допомоги ОСББ для ліквідації аварійної ситуації в будинках та підтримки при реалізації 1 та 2 етапів програми «Енергодім».
- Встановлена перша в Миколаєві сонячна станція на даху багатоповерхового будинку (ОСББ «ПГС-ВЕГА»).

І як результат роботи за 2020 - 2021 роки – 23 заявки (із 30 від Миколаївської області) від ОСББ надіслано до Фонду енергоефективності для участі у програмі «Енергодім». **Загальна сума інвестицій по яким складає біля 80 мільйонів гривень.**

<https://www.facebook.com/ecenter.mk>

Вважаю, що мотивацією щодо вступу нашої організації до експертно-громадської ради виконкому Миколаївської міської ради є:

- прагнення змінити світогляд людей відносно навколишнього середовища, переконати їх в тому, що енергозбереження грає ключову роль в запобіганні екологічної катастрофи, що вони відповідальні за стан та комфорт свого житла, що комплексна модернізація жилого фонду із дотриманням всіх норм дозволить зменшити рівень енергоспоживання, суми у платіжках, викиди CO₂;
- можливість застосувати практичний позитивний досвід роботи з ОСББ для просування програм, які інвестують в житловий фонд реальні кошти;
- розробка інструментів для зменшення фінансового навантаження на ОСББ (зворотна фінансова допомога на долю ОСББ (30-40%)) від виробників матеріалів/обладнання та підрядних організацій, зворотна безвідсоткова позика на певний термін – револьверний фонд).
- беручи до уваги те, що державна підтримка спрямована саме на власників житла, сприяти створенню об'єднань співвласників багатоквартирних будинків;
- ґрунтуючись на досвіді роботи з державними та місцевими програмами можливість прийняти участь у розробці положень місцевої програми щодо підтримки ОСББ, учасників програми «Енергодім»;
- ініціювати розробку механізму компенсації процентів за кредитними зобов'язаннями ОСББ перед банками;
- ініціювати створення публічної та прозорої електронної черги замовників робіт (ОСББ) по програмам ЖКГ та компенсації кредитів і відсотків по енергоефективним заходам (департамент енергетики);
- сприяти розвитку альтернативних джерел енергії (сонячні станції, геоколектори).

Пріоритетні напрями діяльності:

- економічний розвиток;
- робота з державними та місцевими програмами підтримки, розвиток яких надасть змогу залучати інвестиції;
- альтернативна енергетика

Дякую за увагу

Делегований представник
ГО «Муніципальний маркетинг»



Тетяна ТИМОШИНА